**Wymagania dla „Sklepu z grami”**

**Informacje ogólne**

Firma posiadająca stoisko sklepu w galerii handlowej prowadzi sprzedaż gier na konsole i komputery. W związku z postępującą technologią postanowiła zakupić komputer na stoisko handlowe i założyć stronę komputerowej aby dotrzeć do większej ilości klientów.

Strona internetowa będzie posiadała następujące funkcje:

1. Stronę główną – wyszukiwarkę, kategorie, promocje, profil klienta, kontakt.
2. Przeglądanie katalogu gier – pokazuje okładki gier 3 w rzędzie z ceną w lewym dolnym rogu i przyciskiem przechodzącym do Strony Gry
3. Strona gry – pokazuje okładkę z ceną i z przyciskami „dodaj do koszyka”, „rezerwuj grę ze stoiska” , „zamów z hurtowni”.
4. Strona Logowania – Podając login/email i hasło klient loguje się na stronę sklepu
5. Strona Rejestracji – Podając potrzebne dane klient tworzy profil na stronie na sklepu
6. Koszyk – Pokazuje zalogowanemu klientowi na stronie internetowej gry znajdujące się w koszyku

Katalog gier może być przeglądany przez osoby nie zalogowane lub nie zarejestrowane (goście). Dodawać grę do koszyka mogą dokonywać tylko osoby zalogowane. Rezerwacji produktów znajdujących się w koszyku mogą dokonywać tylko osoby zalogowane. Do zamówienia pobiera się od klienta sposób płatności wybrany przez niego spośród trzech (karta, gotówka, karta podarunkowa), dopisuje się numer zamówienia i podaje mu datę odbioru zamówienia na stoisku.

W trakcie rejestracji nowego klienta pobiera się od niego dane umożliwiające identyfikacje i kontakt takie jak: Numer telefonu, Adres zamieszkania, e-mail, login, hasło (co najmniej 8 znaków, co najmniej jedna duża litera, co najmniej jedna cyfra i znak specjalny (np. \*, &, $ itp.)). Po potwierdzeniu wprowadzonych danych przez klienta wysyłany jest e-mail na podany adres z linkiem aktywacyjnym konta w celu potwierdzenia procesu rejestracji, następnie konto zostaje zapisane w systemie i w jest w pełni aktywowane.

Przy karcie przedstawiającą grę umieszczone są przyciski „rezerwuj grę ze stoiska” i „zamów z hurtowni”. Znajduje się tam też informacja o dostępności produktu.

**Reklamacja**

Zakupiony produkt klient może zareklamować w terminie zgodnym z ustawą na stoisku. Klient musi posiadać ze sobą: Produkt, dowód zakupu i musi podać swoje podstawowe dane w formularzu reklamacji. Następnie dane zapisywane są w systemie i informacja o złożeniu reklamacji jest przekazywana klientowi. Reklamacja następnie jest rozpatrywana przez właściciela stoiska, sprawdza on ponownie poprawność danych w formularzu reklamacji. Jeżeli dane są poprawne właściciel przystępuje do rozpatrzenia reklamacji. Właściciel podejmuje decyzje czy reklamacje przyjąć czy odrzucić i wysyła informacje do klienta o decyzji. Po zaakceptowaniu reklamacji może wybrać zwrot w formie karty podarunkowej lub może wymienić produkt na nowy albo odpowiadający wartością.

**Komputer na stoisku**

Pracownik posiada też dostęp do katalogu gier na stoisku poprzez komputer. Może sprawdzić czy produkt jest dostępny na stoisku i w jakiej lokalizacji poprzez wyszukiwarkę. Komputer służy też do identyfikacji zamówienia złożonego przez stronę internetową poprzez podanie przez klienta adresu e-mail lub nr zamówienia. Komputer obsługuje też płatności.

**Wymagania dodatkowe**

Potwierdzenia rezerwacji powinny być przesyłane na adres e-mail klienta i być widoczne w profilu klienta na stronie sklepu. Pracownik z komputera na stanowisku ma dostęp do wysłania wszystkim zarejestrowanym klientom wiadomości.

Wspierane systemy operacyjce zależy od dostarczonego komputera na stoisko.